



PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg, Hannover

Parkhotel Kronsberg

hat Wellnessbereich renoviert

Sport und Wellness in Harmonie: Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg hat seinen Wellnessbereich renoviert. Neben einem neuen Farbkonzept stehen für die Gäste nun auch neue Fitnessgeräte sowie sorgfältig ausgewähltes Mobiliar bereit.

Hannover, 15. Juni 2016. Modernisierung für den höchsten Gästekomfort: Nach umfangreichen Umbau- und Renovierungsmaßnahmen erstrahlt der Wellnessbereich des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg in neuem Glanz. Mit frischen Farben und neuer Ausstattung hat Familie Bock, die das Vier-Sterne-Superior-Hotel in Hannover bereits in vierter Generation führt, erneut ein feines Gespür für Design und Funktionalität bewiesen. „Wir sind stolz, unseren Gästen durch die geleisteten Investitionen in diesem Jahr weiterhin besten Komfort bieten zu können und darüber hinaus mit individuellem Service und außergewöhnlichem Ambiente die Erwartungen zu übertreffen“, so Familie Bock.

In den vergangenen Wochen wurden durch bauliche Veränderungen im Wellnessbereich des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg neue, großzügige Räume für Fitness und Entspannung geschaffen. Sowohl das moderne Gesamtdesign als auch die speziell ausgesuchten Dekorationselemente wurden von der Inhabersfamilie Bock in Zusammenarbeit mit der Innenarchitektin Heike Spintig-Scheuer ausgearbeitet. Im gesamten Wellness- und Schwimmbadbereich herrschen dank neuem Bodenbelag und frischer Wandfarbe nun sanfte Erdtöne mit Aqua-Akzenten. Dekorative Fundstücke aus der Natur, kleine Natursteinelemente sowie exklusives Mobiliar der Marke Manutti und Dedon gliedern sich harmonisch in das Raumkonzept ein. Zudem wurden die Fensterfronten im Poolbereich vergrößert und geben nun den Blick auf alte Bäume und moderne Messearchitektur frei.



Auch der hoteleigene Fitnessbereich passt sich dem neuen Gesamtkonzept an: Er präsentiert sich ebenfalls in ruhigen Erdtönen. Für perfekte Trainingsvoraussetzungen sorgen hochwertige Fitnessgeräte, die im Zuge der Renovierungen ergänzt wurden: Neben Ergometer und Crosstrainer stehen nun ein Laufband sowie ein Multifunktionsgerät für Bauch-, Bein- und Armübungen zur Verfügung. Ein separater Yoga-Raum sorgt weiterhin für Entspannung. Abschließend wurden die Duschen des Wellnessbereichs neu gefliest, die Armaturen ausgetauscht und die Umkleiden erhielten einen neuen, weißen Anstrich. Hier finden sich Dekoelemente und Mobiliar wieder, die auch im Schwimmbadbereich eingesetzt wurden.

Hotelbetrieb in vierter Generation

Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg wird heute in vierter Generation von der Familie Bock geführt. Für die Gäste stehen in dem Vier-Sterne-Superior-Hotel in direkter Nähe zur Hannoveraner Messe 200 Zimmer zur Verfügung sowie zwei Restaurants mit regionaler und internationaler Küche, weiterhin eine Hotelbar und Terrasse sowie Smokers Lounge. 14 Veranstaltungsräume ermöglichen Meetings und Seminare für bis zu 200 Personen pro Event. Ein Wellnessbereich mit römischem Dampfbad, Sauna, Schwimmbad und Fitnessgeräten, sowie ein Kinderspielraum und eine Games-Lounge runden das Angebot ab.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg
Sabrina Stratmann, Verkauf & Marketing
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover
Telefon +49 (511) 87 400, Fax +49 (511) 867 112
E-Mail: stratmann@kronsberg.bestwestern.de
Internet: www.kronsberg.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien,



Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbäl, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse