

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Best Western Premier Parkhotel Kronsberg, Hannover**

### **Best Western in Hannover wirbt in**

### **Video um Auszubildende**

*Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg in Hannover gewinnt Auszubildende auf eine kreative Art: Mit einem humorvollen Video sollen junge Talente angesprochen werden. Das Video wird auf der Webseite des Hotels, den Social-Media-Kanälen sowie auf Messen gezeigt.*

**Hannover, 23. Januar 2017.** Gute Auszubildende sind rar und schwer zu finden. Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg in Hannover tritt dem Fachkräftemangel auf kreative Art und Weise entgegen. In einem einminütigen Kurzvideo sollen junge Menschen davon überzeugt werden, wie spannend eine Ausbildung im 200-Zimmer-Hotel in Hannover ist. Das Video soll dabei unterstützen, alle offenen Ausbildungsstellen im Vier-Sterne-Hotel in diesem Jahr zu besetzen. „Wir stellen fest, dass wir junge Talente nicht mehr nur mit sachlichen Informationen über eine Ausbildung in unserem Haus erreichen. Sie sind vernetzt und lassen sich eher durch ein lustiges Video als durch lange Texte begeistern. Leider denken auch viele, dass die Hotellerie eine konservative Branche sei. Mit unserem Video wollen wir mit diesen Vorurteilen aufräumen. Eine Ausbildung bei uns im Haus macht nämlich richtig Spaß“, erzählt Geschäftsführerin Ursula Bock über die Hintergründe des Video-Projekts.

Das Video zielt darauf ab, angehende Köche, Hotelfachkräfte und Restaurantfachkräfte zu gewinnen. Die Aufmerksamkeit junger Menschen, die auf der Suche nach der passenden Ausbildung sind, wird geweckt, sie werden zum Schmunzeln gebracht und auf Berufsmöglichkeiten im Hotel aufmerksam gemacht. Bock und ihr Team zeigen, dass Hotellerie nicht immer konservativ sein muss, sondern auch jugendlich, kreativ, locker und modern. Der bekannte Theater- und Filmschauspieler Willi Schlüter spielt darin die männliche

Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Best Western in Hannover wirbt in Video um Auszubildende

Hauptrolle. Das Video wird auf der Webseite und auf den Social-Media-Kanälen des Hotels platziert. Auf Job- und Karrieremessen wird es ebenfalls zum Einsatz kommen. Umgesetzt hat es die Werbeagentur DA CAPO Marketing, Event & Werbung GmbH in Zusammenarbeit mit dem Studio BEST COMPANY VIDEO GmbH umgesetzt.

### **Ein Blick ins Drehbuch**

Bei dem Video handelt es sich nicht um ein klassisches Image-Video. Darin schwärmen nicht etwa Azubis über ihren Job und ihren Arbeitgeber, sondern es wird eine Geschichte erzählt. Der Drehort ist der Beichtstuhl einer katholischen Kirche. Man sieht eine junge Frau, die ihre Probleme einem Pastor beichtet. Sie erzählt von ihrem Freund, der in fremden Betten wühlt, Frauen beim ersten Treffen nach ihrer Anschrift fragt oder sie mit Alkohol abfüllt. Sie berichtet von leckeren Buffets und vom Zubereiten von Eiern. Das junge Mädchen ist traurig und besorgt, weil sie Angst hat, dass ihr Freund sie betrügt. Das Video endet mit den aufklärenden Sätzen: „Auch Lust auf eine Ausbildung im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg? Unseren Segen hast Du!“

### **Ein Blick auf die Ausbildung im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg**

Im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg am Stadtrand von Hannover sind rund 100 Mitarbeiter in einem insgesamt sehr jungen Team tätig. Während der Ausbildung durchlaufen junge Talente zwölf Stationen, um einen Einblick in die vielfältigen Tätigkeiten im Hotel zu bekommen. Neben Schulungen der Best Western Akademie in Eschborn bietet das Hotel selbst 48 Schulungen für die Auszubildenden an, um ihre Weiterentwicklung zu fördern. Viele der Nachwuchskräfte verlassen am Beginn ihrer Ausbildung zum ersten Mal das gewohnte Elternhaus. Um den Einstieg zu erleichtern, bietet das Hotel die Möglichkeit, direkt nebenan in angemieteten Wohnungen zu leben. Ein persönlicher Pate steht ihnen ebenfalls bei Fragen, Unsicherheiten und Wünschen zur Seite.

### **Hannoveraner Hotelbetrieb in vierter Generation**

Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Best Western in Hannover wirbt in Video um Auszubildende

Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg wird in vierter Generation von der Familie Bock geführt. Für die Gäste stehen in dem Vier-Sterne-Superior-Hotel in direkter Nähe zur Hannoveraner Messe 200 Zimmer zur Verfügung sowie zwei Restaurants mit regionaler und internationaler Küche, weiterhin eine Hotelbar und Terrasse sowie Smokers Lounge. 14 Veranstaltungsräume ermöglichen Meetings und Seminare für bis zu 200 Personen pro Event. Der Wellnessbereich mit römischem Dampfbad, Sauna, Schwimmbad und Fitnessgeräten, sowie ein Kinderspielraum, eine Games-Lounge und ein großer Gartenbereich runden das Angebot ab.

<http://parkhotel-kronsberg.de/seiten/karriere-im-hotel.html>

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg  
Anna Lisowski, Verkauf & Marketing  
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover  
Telefon +49 (511) 87 400, Fax +49 (511) 867 112  
E-Mail: [lisowski@kronsberg.bestwestern.de](mailto:lisowski@kronsberg.bestwestern.de)  
Internet: [www.parkhotel-kronsberg.de](http://www.parkhotel-kronsberg.de)

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download bereit:**



*Beim Dreh des Azubi-Videos des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg in Hannover: Das Mädchen beichtet Willi Schlüter in der Rolle des Pastors.*

**Das gesamte Bildmaterial finden Sie unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation  
Miriam Grabusch, Junior PR-Referentin  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)  
Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)